

Opis przedsięwzięcia realizowanego ze środków udzielanych przez PUP w Płocku na rozpoczęcie działalności gospodarczej

I. INFORMACJE OGÓLNE

Informacja o wnioskodawcy:

- nazwisko i imię
- wiek
- wykształcenie
- zawód wyuczony
- zawód wykonywany
- przebieg pracy zawodowej
- doświadczenie zawodowe związane z planowanym przedsięwzięciem
- czy wnioskodawca prowadził już działalność gospodarczą? (jeśli tak to proszę podać jakiego rodzaju)
- w przypadku rezygnacji z prowadzeniem poprzedniej działalności proszę podać przyczyny
- czy osoba spokrewniona w I stopniu pokrewieństwa prowadzi lub w okresie ostatnich 6 m-cy prowadziła działalność gospodarczą (jeśli tak to proszę podać jakiego rodzaju)

II. OPIS PROJEKTOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

1. Czego dotyczy przedsięwzięcie /opis/.
2. Obecny stan zaawansowania organizacyjnego i inwestycyjnego przedsięwzięcia.
3. Przewidywana struktura zatrudnienia i wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.
4. Dane dotyczące lokalizacji:
 - gdzie i dlaczego będzie zlokalizowane przedsięwzięcie
 - powierzchnia lokalu w metrach kwadratowych: powierzchnia produkcyjna, magazynowa, handlowa, działki, pomieszczenia biurowe
 - forma własności lokalu bądź ziemi
 - w przypadku najmu lub dzierżawy podać okres na jaki podpisana jest umowa, wysokość czynszu
 - stan techniczny pomieszczeń
 - liczba mieszkańców miejscowości, dzielnicy, miasta, gdzie będzie zlokalizowana działalność
 - w przypadku działalności handlowej i usługowej określić usytuowanie względem głównych szlaków komunikacyjnych i handlowych
 - inne istotne cechy lokalizacyjne i ich wpływ na prowadzenie planowanego przedsięwzięcia

III. DANE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW LUB USŁUG

1. Opis produktu lub usługi – prosimy podać główne cechy i zalety. Czy są to produkty lub usługi już istniejące? Czym produkt różni się od produktów dostępnych na rynku i jaka jest jego przewaga nad produktami konkurencyjnymi?
2. W jaki sposób dokonał Pan/i/ wyboru produktu, usługi?
3. Zakres przeprowadzonego badania rynku. Czy oferowany produkt lub usługa zapelni istniejącą na rynku lukę i zaspokoi potrzeby nabywców? Prosimy uzasadnić.
4. Prognozowania wielkość miesięcznych przychodów.

5. Cena jednostkowa produktu lub usługi.
6. Zapewnienie jakości produktów i usług.

IV. OCENA RYNKU

1. Przewidywana skala rynku /dzielnica, region, kraj, rynki zagraniczne/.
2. Tendencje rozwoju rynku /rosnące, stabilizujące się, malejące/.
3. Przewidywana wielkość rocznych obrotów.
4. Sezonowość popytu i wpływ na wielkość sprzedaży. Przeciwdziałanie negatywnym skutkom sezonowości.
5. **Główni konkurenci przedsiębiorstwa. Prosimy wymienić najważniejsze firmy ich produkty i ceny.**
6. **Analiza słabych i mocnych stron konkurencji .**
7. Podstawowe elementy marketingu stosowane w przedsiębiorstwie. Działania długofalowe i doraźne.
8. Główni odbiorcy produktów lub usług.
9. Główni dostawcy surowców lub towarów.
10. Posiadane umowy z dostawcami, odbiorcami, podwykonawcami, zamówienia, listy intencyjne.
11. Możliwość zmiany profilu produkcji i usług oraz dostosowanie się do sytuacji rynkowej w przypadku trudności z ich zbytem.
12. **Realność planu (co zadecyduje o powodzeniu przedsięwzięcia; co może zagrozić realizacji przedsięwzięcia).**

V. OCENA PODMIOTU GOSPODARCZEGO

1. Mocne strony /siły/.
2. Słabe strony / słabości/.
3. Możliwości, szanse.
4. Zagrożenia.

VI. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PRZEDSIĘWZIĘCIA

1. Fundusze własne
2. Kredyty bankowe
3. Wnioskowane środki z Funduszu Pracy
4. Inne źródła

RAZEM:

Uwaga – założenia do przedstawionego opisu przedsięwzięcia muszą być zgodne z pkt. VI wniosku o przyznanie jednorazowo środków na podjęcie działalności gospodarczej tj. przewidywane efekty ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej.