

Ogłoszenia pozostałych instytucji: Solidny pracodawca roku

Autor: Artur Cybulski Data publikacji: 24.01.2022

Solidny Pracodawca Roku to nagroda będąca potwierdzeniem klarowności oraz rzetelności działania firm, co niesie za sobą łatwiejsze nawiązywanie współpracy biznesowej oraz przewagę nad konkurencją w różnego rodzaju przetargach oraz konkursach.

- www.solidnypracodawca.pl
- <https://www.youtube.com/channel/UCdAuClqY01INgZlhG-tHDkw>

Czy opłaca się być solidnym pracodawcą? Czy uczciwe traktowanie pracowników przekłada się na wymierne korzyści? Tak! Przedsiębiorstwa należące do elitarnego grona laureatów są bardziej wiarygodne w oczach innych podmiotów gospodarczych i ludzi.

PRESTIŻOWE WYRÓŻNIENIE LIDERÓW W DZIEDZINIE HR



Co składa się na sukces firmy? Dobry biznesplan? Nakłady finansowe? A może po prostu szczęście? Zapewne każdy z tych elementów, ale niewątpliwym atutem dobrze prosperującego przedsiębiorstwa jest inwestycja w kapitał ludzki. Projekt Solidny Pracodawca Roku powstał przede wszystkim po to, aby wyróżnić, uhonorować oraz promować podmioty gospodarcze cechujące się wzorcową polityką personalną, która przekłada się na wysoką jakość produktów i usług.

O programie

Celem programu Solidny Pracodawca Roku jest wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, szczególnie tych, którzy w swojej działalności promują najciekawsze rozwiązania z zakresu HR, a przy tym dzielą się własnymi doświadczeniami na łamach ogólnopolskiej prasy. Program Solidny Pracodawca Roku odbywa się w kilku równorzędnych kategoriach branżowych, regionalnych, oraz kategorii ogólnopolskiej. Kategorie regionalne przeznaczone są dla firm, których siedziby znajdują się w poszczególnych makroregionach, ta ostatnia dotyczy zaś przedsiębiorstw, których oddziały lub filie obecne są na terenie całego kraju.

Weryfikacja

Spośród tysięcy podmiotów gospodarczych działających na terenie całego kraju redakcja na podstawie zebranych przez siebie informacji selekcjonuje przedsiębiorstwa, które mogą zaważać o tytuł Solidnego Pracodawcy Roku i znaleźć się w elitarnym gronie laureatów. W związku ze specyfiką pracy zespołu, podstawą wstępnej we-

ryfikacji przedsiębiorstw są standardowe działania dziennikarskie (m.in. zbieranie informacji poprzez kontakt z instytucjami takimi jak powiatowe urzędy pracy, urzędy miast czy Państwowa Inspekcja Pracy). Wysoce cenimy również wsparcie, jakiego udzielają nam nasi patroni – Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia, Stowarzyszenie Pracodawców RP oraz Business Center Club.

Co wyróżnia nasz projekt spośród innych?

Organizatorem programu Solidny Pracodawca Roku jest redakcja pracująca nad związanymi z przedsiębiorstwem tytułami prasowymi. W efekcie czego laureaci projektu wspomagani przez specjalistów związanych z mediami, zyskują szansę zaprezentowania swoich mocnych stron w ogólnopolskich dziennikach opiniotwórczych. Budując w ten sposób swoją markę oraz zyskując przewagę w konkurencyjnym otoczeniu. Zdobycie tytułu to nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale również okazja by stać się częścią większej idei, której głównym celem jest promowanie pozytywnych praktyk biznesowych. Wyróżnieniem dla firm jest już sama nominacja, gdyż w dużej mierze jest ona wynikiem pozytywnych

rekomendacji oraz opinii zaczerpniętych w lokalnym środowisku przedsiębiorstw.

Kolejna edycja, kolejna szansa

Organizatorzy: „Strony Biznesu Plus”, „Strony Rynku” oraz „Rzecz o Biznesie” co roku sukcesywnie realizują program Solidny Pracodawca Roku, wspierając tym samym firmy, których polityka personalna jest na najwyższym poziomie. – Żywię nadzieję, że kolejne lata przyniosą wiele pozytywnych zaskoczeń i nowości w zakresie HR. Co roku przekonujemy się o tym, że kultura organizacji pracy przedsiębiorstw zarówno tych z korzeniami i kapitałem polskim, jak również tych zagranicznych wciąż się rozwija i nie coraz wyżej. Zadowolający jest fakt, iż coraz więcej pracodawców rozumie, że ludzie to fundament dobrze i efektywnie prosperującego biznesu – mówi Tina Dej, dyrektor programu Solidny Pracodawca Roku. Projekt wspiera przedsiębiorstwa, które pozwalają zatrudnionym osobom poprzez codzienną pracę realizować zarówno swoje, jak i firmowe cele biznesowe. Dziś już wiemy, że aby osiągnąć sukces w swojej branży, liczy się nie tylko dobry biznesplan i nakłady finansowe, ale przede wszystkim czynnik ludzki.

- Czujesz się solidnym pracodawcą?
- Uważasz, że firma, w której pracujesz zasługuje na ten prestiżowy tytuł?
- Zgłoś się do nas!

KONTAKT: Tina Dej
Dyrektor Programu Solidny Pracodawca Roku
tel. 736-343-470
e-mail: t.dej@solidnypracodawca.pl

WWW.SOLIDNYPRACODAWCA.PL



Nasza misja

Celem programu Solidny Pracodawca Roku jest wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, szczególnie tych, którzy w swojej działalności promują najciekawsze rozwiązania z zakresu HR, a przy tym dzielą się własnymi doświadczeniami na łamach ogólnopolskiej prasy. Projekt powstał przede

wszystkim po to, aby wyróżnić, uhonorować oraz promować podmioty gospodarcze cechujące się wzorcową polityką personalną, przekładającą się na wysoką jakość produktów i usług świadczonych na wymagającym rynku polskim.

Nagroda Solidny Pracodawca Roku przyznawana jest przedsiębiorstwom, które kierują się dbałością o bezpieczeństwo oraz warunki pracy, jak również o rozwój pracowników. Poprzez zdobyte wyróżnienie laureaci potwierdzają wysoką jakość zatrudnienia oraz umacniają własny wizerunek jako rzetelnego pracodawcy. Przyznany tytuł jest doskonałym narzędziem w działaniach employer brandingowych. Dzięki niemu firma buduje pozytywny wizerunek w oczach potencjalnych pracowników, klientów czy kontrahentów.

Weryfikacja i kryteria

Spośród tysięcy podmiotów gospodarczych działających na terenie całego kraju redakcja na podstawie zebranych przez siebie informacji selekcjonuje przedsiębiorstwa, które mogą zaważać o tytuł Solidnego Pracodawcy Roku i znaleźć się w elitarnym gronie laureatów. Wyróżnieniem dla firm jest już sama nominacja, gdyż w dużej mierze jest ona wynikiem pozytywnych rekomendacji oraz opinii zaczerpniętych w lokalnym środowisku. Program adresowany jest do firm prowadzących działalność na terenie Polski i cechujących się szczególną dbałością o warunki pracy oraz rozwój pracowników.

Głównym kryterium wyboru Laureatów jest szeroko rozumiana jakość zatrudnienia, w skład której wchodzi m.in.:

- warunki pracy (respektowanie przepisów BHP, prawa pracy itp.),
- terminowość wypłat,
- warunki socjalne,
- ścieżka kariery (szkolenia pracowników),
- zewnętrzne i wewnętrzne opinie o firmie (m.in. PIP, urzędy pracy, władze i środowisko lokalne, pracownicy),
- dynamika zatrudnienia na przestrzeni ostatnich lat (stan, wzrost/spadek zatrudnienia – przyczyny tych zjawisk)

Solidna promocja medialna

Istotnym celem programu jest część medialna. Uczestnicy poprzez prezentacje prasowe publikowane na łamach dodatków do dzienników: „Dziennik Gazeta Prawna”, „Gazeta Wyborcza” czy w magazynie branżowym „Personel i Zarządzanie” – mają okazję wzmocnić swój wizerunek jako rzetelnego pracodawcy, jak również promować swoje produkty bądź usługi.

Dodatki są integralną częścią gazet i znajdują się w ich środku. Celem prezentacji jest pokazanie dokonanych inwestycji w kapitał ludzki, jak też przełożenie właściwej polityki personalnej na osiągnięte efekty ekonomiczne i pozycję rynkową.

- STRONY RYNKU
- STRONY BIZNESU PLUS
- PERSONEL I ZARZĄDZANIE